



Communiqué de presse

BCD Travel fait face à la crise

De nouvelles initiatives pour contrer la baisse du nombre de voyages d'affaires

Malines, le 5 février 2009 - BCD Travel, leader du marché de la gestion des voyages d'affaires, annonce aujourd'hui la mise en œuvre d'un plan de transformation visant à faire face à la diminution de réservations de voyages d'affaires en Belgique. Une diminution qui est une conséquence directe de la crise économique. Le plan de transformation de BCD Travel comprend deux volets : d'une part, une réduction des coûts liés au personnel et, d'autre part, la recherche de nouvelles opportunités commerciales, notamment auprès des PME belges.

Le contexte économique morose incite de nombreuses entreprises à réduire leurs coûts et à limiter leurs budgets de voyage. Malgré une situation financière saine, BCD Travel Belgique a dû faire face au cours des derniers mois à une sensible réduction de ses réservations.

Implications pour le personnel de BCD Travel

L'entreprise avait dès l'année passée pris des mesures afin de réduire les coûts liés au personnel, qui représente près de trois quarts des coûts de l'entreprise. Plusieurs propositions ont été faites aux employés, telles que le crédit temps à temps plein ou partiel, le congé sans solde à durée variable ou la diminution temporaire du pourcentage d'activité. Malgré ces mesures et les nombreuses réponses qu'elles ont entraînées au sein du personnel, BCD Travel se voit aujourd'hui dans l'obligation de supprimer une vingtaine de postes, soit 4 pour cent de ses 500 collaborateurs en Belgique.

Développement de nouvelles opportunités commerciales

En plus d'une réduction des coûts du personnel, BCD Travel cherche également à développer de nouvelles opportunités commerciales pour contrer les effets de la crise. C'est dans cette optique que BCD Travel a récemment ouvert une nouvelle agence de voyage d'affaires à Malines (qui a permis le transfert de 9 collaborateurs du siège central). L'entreprise entend également renforcer son approche des PME, notamment en proposant des produits prenant en compte les spécificités des différents segments de marché. Enfin, BCD Travel continue à développer ses solutions en ligne et à poursuivre l'automatisation de ses processus internes.

###

À propos de BCD Travel

BCD Travel est le leader sur le marché belge de la gestion de voyages d'affaires. En tant que fournisseur global de services de voyage, BCD Travel simplifie et harmonise le business du voyage d'affaires de ses clients. Face à la complexité de l'offre en matière de voyage d'affaires, nous aidons les entreprises à faire les meilleurs choix parmi les nombreux produits, services et fournisseurs. BCD Travel est actif dans plus de 90 pays sur six continents avec un chiffre d'affaires de 14 milliards de dollars et emploie plus de 13.000 collaborateurs à travers le monde. Pour plus d'informations, surfez sur www.bcdtravel.be

À propos de BCD Holdings

La S.A. BCD Holdings, une société familiale néerlandaise fondée en 1975 par John Fentener van Vlissingen, est leader sur le marché de l'industrie du voyage. Les compagnies faisant partie du Holding BCD sont : BCD Travel (gestion globale de voyages d'affaires), Park 'N Fly (parkings à proximité des aéroports), TRX (services de transactions pour voyage et d'intégration de données), Airtrade (voyages touristiques). L'entreprise emploie quelque 15.000 personnes et est active dans plus de 90 pays avec un chiffre d'affaires de 15 milliards de dollars, agences franchisées incluses. Pour plus d'informations, surfez sur www.bcd-nv.com

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Jean-François De Mol
BCD Travel – Head of Marketing
015/71 6248
0475/53 3521
Jean-francois.demol@bcdtravel.be

Pascal Brabant
Outsource Marketing & Communications
02/451 00 03
0475/78 36 62
pascal.brabant@outsource.be