



Persbericht

BCD Travel, marktleider op het vlak van reserveringen via 'Eurostar Digital Homeprint'

Mechelen, 6 juli 2009 – Twee maanden na de lancering van Eurostar Digital Homeprint is het marktaandeel van BCD Travel voor deze nieuwe service al opgeklommen naar 35 procent. Eurostar Digital Homeprint werd op 21 april 2009 gelanceerd en geeft reizigers de mogelijkheid om zelf hun ticket af te drukken. In het station scant een automatisch oog de streepjescode op het ticket om toegang te krijgen tot de Eurostar-treinen. Het grote voordeel van dit flexibele systeem is dat er veel minder documenten moeten worden afgedrukt. In mei 2009 werd 35 procent van de reserveringen uitgevoerd via BCD Travel.

Dankzij Digital Homeprint kunnen reizigers zonder ticket rondreizen in het volledige Eurostar-netwerk. Elke reiziger kan zelf zijn ticket afdrukken uit zijn mailbox en zich op de dag van vertrek registreren met behulp van de afgedrukte streepjescode. Op die manier dienen reizigers zich dus geen zorgen meer te maken over tijdverlies, verloren tickets of aanschuiven voor een loket of ticketautomaat.

Reisagenten moeten voortaan geen papieren versies van de tickets meer te versturen per post. Dankzij het systeem zijn lastminute reserveringen mogelijk voor Rijsel, Parijs en Londen. Digital Homeprint is beschikbaar voor alle Eurostar-trajecten. De tarieven en voorwaarden zijn dezelfde als die van ATB-tickets.

"We streven er voortdurend naar zakenreizen voor onze klanten eenvoudiger en geautomatiseerder te maken", legt Glenn Wastyn, commercieel directeur van BCD Travel in België, uit. We zetten hiervoor de nieuwste technologische oplossingen in die we samen met onze partners ontwikkelen. Zakenmensen zijn vaak verplicht pas op het laatste ogenblik hun reis te boeken en via dit nieuwe systeem biedt Eurostar zijn reizigers veel meer flexibiliteit. Het feit dat meer dan een derde van de businesstickets via BCD Travel werd gereserveerd, bewijst het enthousiasme van onze klanten en het succes van de Eurostar-dienst."

Over BCD Travel

BCD Travel is marktleider in zakenreismanagement. Zij is leverancier in wereldwijde reislogistiek, en zorgt er door het stroomlijnen en vereenvoudigen van het totale reisproces voor dat haar klanten maximaal besparen op de kosten

voor het zakelijk reizen. Wij helpen ondernemingen in het navigeren door het complexe zakenreislandschap met vele producten, diensten en leveranciers. BCD Travel opereert in meer dan 90 landen op zes continenten en heeft een totaal verkoopvolume van U.S.\$ 14 miljard en een gecombineerd aantal arbeidskrachten wereldwijd van meer dan 13.000. Kijk voor meer informatie op www.bcdtravel.be

Over BCD Holdings

BCD Holdings N.V. is een familiebedrijf, in 1975 opgericht door de heer John Fentener van Vlissingen en marktleider in de reisindustrie. BCD Holdings bestaat uit: BCD Travel (zakenreizen), Park 'N Fly (parkeren nabij luchthavens), TRX (reistechnologie) en Airtrade (toeristische reizen). Het bedrijf is actief in meer dan 90 landen met ongeveer 15.000 medewerkers en een omzet, inclusief franchising, van U.S.\$ 15,6 miljard (2008). Voor meer informatie: www.bcd-nv.com

Voor meer informatie kan u contact opnemen met:

Jean-François De Mol
BCD Travel – Head of Marketing
015/71 62 48
0475/53 35 21
Jean-francois.demol@bcdtravel.be

Pascal Brabant
Outsource Marketing & Communications
02/451 00 03
0475/78 36 62
pascal.brabant@outsource.be