

COMMUNIQUE DE PRESSE

ADVITO PUBLIE L'INDUSTRY FORECAST 2010

Des économies restent possibles, les chances de réaliser des changements deviendront plus limitées lorsque les prix augmenteront

Malines, le 27 octobre 2009 – Les acheteurs de voyages d'affaires peuvent s'attendre à réaliser d'importantes économies l'an prochain. Toutefois, en raison de l'augmentation des tarifs aériens et des tarifs régionaux des hôtels, les possibilités de réaliser des économies pourraient se faire plus rares, d'après l'Industry Forecast 2010 qui vient d'être publié par Advito, l'organe de consultance indépendant de BCD Travel.

« Les perspectives de négociation demeurent excellentes pour la clientèle d'affaires en 2010 et les clients qui garantiront aux compagnies aériennes un important chiffre d'affaires bénéficieront d'impressionnantes remises », déclare Mary Ellen George, General Manager d'Advito. « Toutefois, il est possible que les transporteurs deviennent plus pointilleux en ce qui concerne le 'mix commercial' : les clients qui achètent uniquement des billets aux tarifs les plus bas pourraient bénéficier de moins de réductions. Les perspectives demeureront, quant à elles, particulièrement bonnes en classe affaires. »

L'Industry Forecast 2010 donne des estimations relatives aux tarifs des voyages aériens, des hôtels, des locations de voiture et des voyages en train. L'analyse se base sur la compréhension approfondie qu'a Advito du marché du tourisme d'affaires et de l'influence de facteurs mondiaux et locaux. Ce document fournit aux acheteurs et aux Travel Managers des informations essentielles à la planification et à la budgétisation.

La nouveauté de cette année est une section étoffée consacrée aux tendances en matière de gestion de voyage et des évolutions structurelles du secteur. Le document se penche sur d'importantes tendances telles que les plateformes mobiles, le développement du 'performance management', de nouvelles possibilités de consolidation des programmes coporate et des réseaux sociaux pour le voyage d'affaires.

Mary Ellen George souligne que la récession offre l'opportunité d'intégrer aux programmes de voyages de réelles améliorations. « Il faut dès à présent introduire et mener à bien les modifications avant que cette opportunité ne disparaisse. Gérer les changements est beaucoup plus difficile dans un climat économique prospère. »

Les entreprises s'orienteront de préférence vers les contrats reconductibles avec renégociations afin de profiter des évolutions du marché et de continuer à considérer les fournisseurs comme des partenaires.

Advito prévoit une reprise lente et précaire du secteur. Les volumes de voyages devraient se stabiliser fin 2009 et le nombre de voyages prévus devrait peu à peu augmenter durant le second semestre 2010, avant de gagner du terrain en 2011.

Advito recommande d'observer attentivement les facteurs imprévisibles. Des risques de baisse, tels que des épidémies de grippe H1N1 ou une flambée des prix du pétrole (par exemple, en raison de la spéculation ou d'événements géopolitiques), pourraient affecter considérablement les dynamiques du voyage et de la gestion des voyages.

L'Industry Forecast 2010 contient des recommandations et propose des tactiques pour l'achat de voyages d'affaires. Voici un aperçu des prévisions marquantes pour 2010 :

Tarifs aériens

- Advito s'attend, partout dans le monde, à une augmentation faible à modérée des tarifs moyens des compagnies aériennes, de l'ordre de 1,5 à 5 pour cent. Cela peut varier en fonction de la région et du type de vols (régional ou intercontinental et classe économique ou affaires).

Hôtels

- L'année prochaine devrait demeurer favorable aux acheteurs de programmes hôteliers d'affaires. Les tarifs hôteliers moyens fluctueront moins que l'année passée malgré des augmentations modérées sur certains marchés.

Location de voitures

- Les perspectives pour les tarifs de location de voitures en 2010 demeurent relativement comparables à la situation de 2009.

Train

- Une demande croissante et la position de monopole de grandes organisations ferroviaires engendreront une augmentation des tarifs en 2010, en particulier sur les lignes à grande vitesse où d'importants investissements de capitaux nécessiteront un remboursement échelonné sur de nombreuses années.

L'Industry Forecast 2010 est téléchargeable sur www.advito.com (rubrique 'Resource Center' sous 'White Papers')

- FIN-

À propos d'Advito

Advito est spécialisée dans les services de consultance en gestion de voyages et les services d'approvisionnement et d'externalisation. Le but d'Advito est de guider ses clients dans un environnement complexe en fournissant un conseil indépendant et une approche sur mesure pour



chaque client et chaque projet, se basant sur une expertise approfondie du secteur et l'accès à des informations de qualité permettant des prises de décisions rapides et justes. La société est basée à Dallas et Londres et opère sur les marchés clés de par le monde. Advito est une division indépendante de BCD Travel, le troisième plus grand opérateur de voyages d'affaires au monde, propriété de BCD Holdings N.V. Pour plus d'informations, surfez sur www.advito.com

À propos de BCD Travel

BCD Travel est le leader sur le marché belge de la gestion de voyages d'affaires. En tant que fournisseur global de services de voyage, BCD Travel simplifie et harmonise le business du voyage d'affaires de ses clients. Face à la complexité de l'offre en matière de voyage d'affaires, nous aidons les entreprises à faire les meilleurs choix parmi les nombreux produits, services et fournisseurs. BCD Travel est actif dans plus de 90 pays sur six continents avec un chiffre d'affaires de 12 milliards de dollars et emploie plus de 12.000 collaborateurs à travers le monde. Pour plus d'informations, surfez sur www.bcdtravel.be

À propos de BCD Holdings

La S.A. BCD Holdings, une société familiale néerlandaise fondée en 1975 par John Fentener van Vlissingen, est leader sur le marché de l'industrie du voyage. Les compagnies faisant partie du Holding BCD sont : BCD Travel (gestion globale de voyages d'affaires), Park 'N Fly (parkings à proximité des aéroports), TRX (services de transactions pour voyage et d'intégration de données), Airtrade (voyages touristiques). L'entreprise emploie quelque 14.000 personnes et est active dans plus de 90 pays avec un chiffre d'affaires de 13 milliards de dollars, agences franchisées incluses. Pour plus d'informations, surfez sur www.bcd-nv.com

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Caroline Guisset
Marketing & Communication
015/71 62 58
caroline.guisset@bcdtravel.be

Pascal Brabant
Outsource Communications
02/451 00 03
0475/78 36 62
pascal.brabant@outsource.be